

SO FUNKTIONIERT'S WISSEN & GEWINNEN.

ETAPPE 3: WACHSTUMSKURS



Jetzt einfach QR-Code scannen oder unter eurim.com/stickerquiz die drei Quizfragen beantworten. Teilnahmechluss ist der 27.08.2025!

Fragen beantworten
und gewinnen!



Frage 1: In welchem Jahr zog EurimPharm in den EurimPark um?

| | | |
|------|------|------|
| 2010 | 2009 | 2011 |
|------|------|------|

Frage 2: Welche Marke führte EurimPharm für die Lohnherstellung ein?

| | | |
|----------------|------------|-------------|
| eurimsolutions | eurimGROUP | eurimhealth |
|----------------|------------|-------------|

Frage 3: In welches Land expandierte EurimPharm 2024?

| | | |
|-------------|---------|---------|
| Niederlande | Italien | Schweiz |
|-------------|---------|---------|



setzt Impulse.



1x 3.000 €
Spendenbudget für eine
gemeinnützige Initiative Ihrer Wahl



1x 1.500 €
Wertgutschein von mydays für
einen Team-Ausflug



1x Smeg
Mini-Kühlschrank



Jetzt miträteln
und Preise sichern!



DRANBLEIBEN LOHNT SICH!



Im November 2025 können Sie mit Abschluss der vierten Etappe an der großen Hauptverlosung teilnehmen. Dafür beantworten Sie bei jeder Etappe die drei Quizfragen und laden bei Etappe 4 ein Foto Ihres vollständig beklebten Sammelplakates über den QR-Code oder unter eurim.com/stickerquiz hoch.

* Teilnahmebedingungen und Datenschutzerklärung unter eurim.com/stickerquiz. Teilnahmechluss ist der 27.08.2025. Die Gewinnchance ergibt sich durch die Teilnahme am Gewinnspiel. Vorbehaltlich Druck und Satzfehler. Abbildungen ähnlich.

STICKER-QUIZ: ETAPPE 3

WACHSTUMSKURS

Der Weg in Richtung Ziel füllt sich immer mehr mit Stickern und wir schreiten weiter voran in der **Geschichte der EurimPharm**. Etappe 3 handelt von **großen Veränderungen**, Erweiterungen und vielen **fleißigen Händen**. Wir gehen auf Wachstumskurs - **räteln Sie mit!**



ETAPPE 3:

WACHSTUMS- KURS

Lesen Sie diese Doppelseite aufmerksam durch und lernen Sie mehr darüber, wie EurimPharm weiter wächst. Im Anschluss können Sie die drei Quizfragen auf der Rückseite mit Sicherheit beantworten.

DIE EURIMGROUP EXPANDIERT.

Die eurimGROUP setzt ihren Wachstumskurs fort und erschließt neue Märkte. 1999 erweitert das Unternehmen sein Portfolio im Bereich Frauengesundheit durch den Zukauf von Mona Lisa N.V. - einem Hersteller hormonfreier Verhütungsmethoden.

Mit der steigenden Mitarbeiterzahl begann 2008 die Suche nach einem neuen Firmensitz, die schließlich zum Bau des modernen EurimParks im bayerischen Saaldorf-Surheim führte. Nach nur einem Jahr Bauzeit zog das Unternehmen 2010 in die neuen Räumlichkeiten um, die höchste Produktionsstandards bieten.

Durch strategische Zukäufe und neue Beteiligungen erschließt die eurimGROUP kontinuierlich neue Märkte.

EXPANSION

Mit der Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen reagiert das Unternehmen gezielt auf Kundenbedürfnisse.

ANPASSUNG

MIT STRATEGIE ZUM ERFOLG.

2014 erweitert EurimPharm das Sortiment um Betäubungsmittel. 2017 folgt die Einführung der Lohnherstellung unter der Marke eurimsolutions. Weitere strategische Zukäufe, darunter Prosan im Jahr 2019, stärken das Engagement in der Frauengesundheit.

Im Jahr 2023 strukturiert die Führungsebene sich neu: An der Seite von Frau Dr. Friederike Hrubesch-Mohringer verstärkt nun Michael Jaeger, Managing Director & Chief Operating Officer, das Management der eurimGROUP. Mit der Gründung der EurimPharm Swiss AG expandiert die eurimGROUP 2024 in die Schweiz.

WIR WACHSEN MIT VERANTWORTUNG UND WEITBLICK. FÜR EINE DYNAMISCHE ENTWICKLUNG!



Der Bau des EurimParks und die Neustrukturierung der Führungsebene zeigen den Wandel hin zu einer zukunftsorientierten Unternehmensstrategie.

MODERNISIERUNG